

07 - 10 Ноември 2017 г., EUROPORT 2017, гр.Ротердам, Холандия

ПЪРВИ БЪЛГАРСКИ НАЦИОНАЛЕН ЩАНД В МЕЖДУНАРОДНОТО МОРСКО ИЗЛОЖЕНИЕ EUROPORT 2017

Усилията на Българска национална асоциация по корабостроене и кораборемонт (БНАКК) се увенчаха с успех и за първи път Изпълнителна агенция за насърчване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) организира и частично финансира участието на микро, малки и средни предприятия (отговарящи на условията за участие), в национален щанд на България в Международното морско изложение EUROPORT 2017 (07 - 10 Ноември 2017 г., гр.Ротердам, Холандия).



С настоящето бихме желали да благодарим на следните членове на БНАКК, които направиха възможно реализирането на националния щанд:

- „Корабно машиностроене“ АД



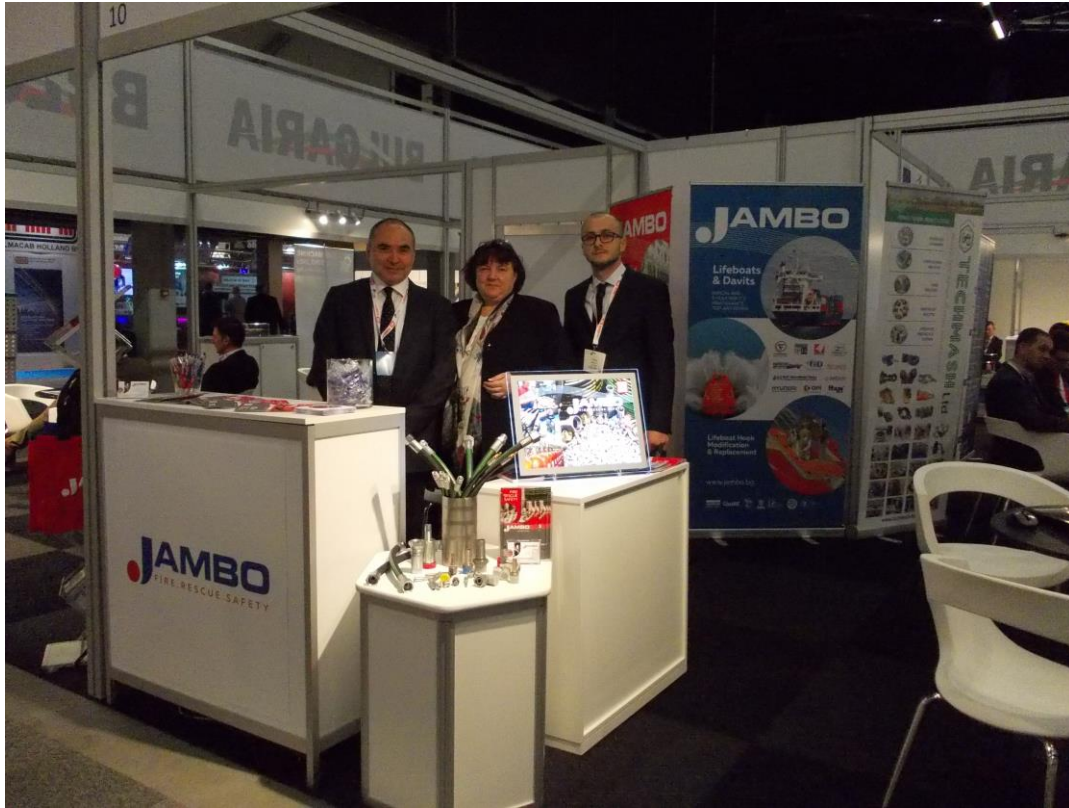
- „Аполон климат инженеринг“ ООД



- „Булмар сървисис“ ЕООД



- „Джамбо“ ООД



- „Еврошипинг“ ООД



- „Тева Марин“ ЕООД



- „Хидравлон-1“ ЕООД



Международното изложение е сред водещите събития за морската индустрия в света. На последното издание на форума през 2015 г. са участвали повече от 1 100 компании и с почти 30 000 професионални посетители.

В настоящото, 38-мо изложение, се събират на едно място водещи специалисти, лидери и експерти от областта на корабостроенето, инженерството, транспортирането и др., които ще имат възможност да представят новите технологии и иновациите в сектора, както и да обменят ноу хау. Специализираното изложение „Europort“ обхваща: морски транспорт, морски съдове, вътрешното корабоплаване, драгиране, риболовни кораби, военни кораби, строителни съдове, яхти, корабостроене, ремонт и реконструкция, електроника, комуникации и навигация, опазване на околната среда и спомагателни системи и други.

Припомняме, че от 2002 година Държавата отделя средства за представянето на българските дружества, малки и средни предприятия, в международни изложения, изложби и панаири и участието им в търговски мисии, като ИАНМСП организира и финансира колективното участие с национални щандове в редица международни изложения и панаири, индивидуални участия и групови посещения в международни изложения и търговски мисии. За съжаление, до настоящия момент нито едно международно морско изложение и/или търговска мисия, касаеща морския бранш, не са били включвани в индикативните програми на ИАНМСП за финансиране на организирано участие с национален щанд, респ. индивидуални участия, групови посещения и/или участие в търговски мисии.

Същевременно ресорните ведомства на другите страни-членки на Европейския съюз, като например Румъния, Великобритания, Норвегия, Дания, Хърватска и други, ежегодно финансират участия с национални щандове в най-големите международни морски изложения по цял свят и в търговски мисии и по този начин дават възможност на малките и средните си предприятия, заети в морския сектор, да представят продуктите и възможностите си и да открият нови бизнес-партньорства и пазари.

Предвид на това, че по-голямата част от продукцията, произвеждана от дружествата от морския бранш в България е експортно ориентирана, а самите дружества работят в условията на нарастваща международна конкуренция, което изисква подобряване на експортните им позиции, те изпитват все по-голяма нужда от популяризиране на дейността си в чужбина. През годините членовете на Асоциацията са участвали в редица международни морски изложения, като са заплащали сами участието си със самостоятелен щанд или посещение, но поради значителните разходи, необходими за участие в специализираните изложения, които в средата на нарастваща конкуренция на външния пазар се оказват непосилни за микро, малките и средните предприятия, от 2015-та година БНАКК възобнови работата си по въпроса участието в международни морски изложения да бъде финансирано от ИАНМСП. Благодарение на добрата комуникация и работа с експертите от Агенцията днес първият български национален щанд в Международно морско изложение вече е факт.

Българското участие се организира по Проект №BG16RFOP002-2.003-0001 „Създаване на условия за устойчиво развитие и успешно интегриране на българските предприятия на европейски и международни пазари, чрез осигуряване на подкрепа за участие в международни търговски панаири и конференции“ с финансовата подкрепа на Оперативна програма „Иновации и конкурентоспособност“ 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз чрез Европейския фонд за регионално развитие.